

2014年11月21日

関係者各位

一般社団法人日本出版インフラセンター
雑誌コード管理委員会
委員長 大山恒生

雑誌コード手引き改訂のお知らせ

平素より、日本出版インフラセンター(JPO)雑誌コード管理センターの活動に、ご理解ご協力をいただき、誠にありがとうございます。

現在、皆様には雑誌コード運用の参考資料として「定期刊行物コード(雑誌)登録とソースマーケティングガイド」2003年版をご利用いただいておりますが、この度、10年振りに改訂作業を行い2014年版を発行しましたので、お知らせいたします。

従来は冊子を印刷し、有料で販売しておりましたが、今回よりデジタル化しPDFファイルを無料でダウンロードできるよう発行形態を変更しました。デジタル化することにより、規定に変更があった場合は、迅速なアップデートが可能になります。これにより、費用負担の軽減は元より、常に最新の規定にアクセスすることができ、利用者皆様の利便性の向上につながります。

2003年版は第一部「定期刊行物コード(雑誌)」、第二部「その他雑誌扱い出版物(雑誌扱いコミックス・ムック)」の二部構成にしておりましたが、2014年版は定期刊行物コード(雑誌)の説明をメインとし、その他雑誌扱い出版物の説明については簡潔にまとめました。

また、2013年8月より「3コード」を「2コード」体系に準じ運用開始した事や営業権譲渡の場合のコード運用についてなど、雑誌コード管理委員会が新たに定めた運用についても記載をしています。

改訂版につきましては一般社団法人日本出版インフラセンター(JPO)のホームページ「TOPIC」に掲載すると同時に、雑誌コード管理センター専用ホームページ(簡易版)にUPしております。

JPO ホームページ URL <http://www.jpo.or.jp/>

簡易版ホームページURL <http://www.jpo.or.jp/magcode/>

*雑誌コード管理センターのホームページを簡易版として仮オープンしました。以降にコンテンツを充実していく予定です。

皆様におかれましては、改訂版手引きをご活用いただくことで、定期刊行物コード(雑誌)に対するより深いご理解を賜り、円滑な運用が図れますよう、お願い申し上げます。